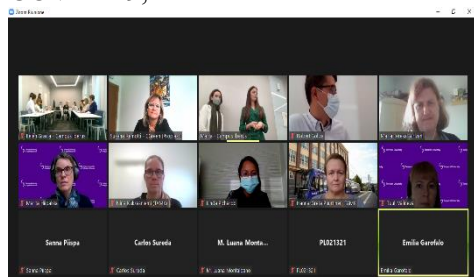


IV MIĘDZYNARODOWE SPOTKANIE ON-LINE

14 I 15 PAŹDZIERNIKA 2021

14 i 15 października 2021 r. partnerzy projektu PackAll wzięli udział w czwartym międzynarodowym spotkaniu on-line.

Udział partnerów projektu PackAlliance był w formie on-line, ze względu na istniejącą sytuację COVID-19, oraz obecność w Krakowie – Polska.



Jak dotychczas, partnerzy PackAlliance zaprosili do udziału w spotkaniu Kierownika Projektu wyznaczonego przez EACEA, panią Eleonorę Cavallero.

Podczas tego międzynarodowego spotkania partnerzy rozmawiali o programie szkoleniowym, który rozpoczął się 4 października.

W trwającym module „Nowe materiały i biomateriały” bierze udział ponad 60 kandydatów, którzy wykazują dużą aktywność podczas zajęć.

Terminy kolejnych modułów to:



Academic calendar

2021							2022																				
October							November							December							January						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
				1	2		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	8			
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29		
						31													30	31							
February							March							April							May						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					1	2	1	2	3	4	5	6	7	
6	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
27	28						27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31						



Module 1	04/10/2021 07/11/2021
Module 2	08/11/2021 12/12/2021
Module 3	13/12/2021 06/02/2022
Module 4	07/02/2022 13/03/2022
CHAINS	21/03/2022 29/05/2022

Cztery filmy, dotyczące każdego modułu wyjaśniającego kursy szkoleniowe, są dostępne on-line w serwisie YouTube <https://www.youtube.com/channel/ucgibuw81gs-oh8ozve0fu2w/featured>

WARSZTATY PACKALL

„Gospodarka o obiegu zamkniętym – czym jest i czy jest nieunikniona” odpowiada Ekoguru prof. Joanna Kulczycka - Polska

4 października 2021 r. prof. Joanna Kulczycka (AGH – partner PackAll) udzieliła wywiadu na temat gospodarki o obiegu zamkniętym ECOGURU. Mówiła o znaczeniu gospodarki o obiegu zamkniętym, która pozwoli nam zmniejszyć ilość wykorzystywanych zasobów na rzecz wykorzystania surowców wtórnych, materiałów odnawialnych czy wprowadzenia innych modeli biznesowych. W związku z tym zmusi nas to do nowych rozwiązań technologicznych, a także nowych rozwiązań organizacyjnych. Ponadto gospodarka o obiegu zamkniętym jest gospodarką o dużym potencjale lokalnym a te wszystkie działania tworzą krótkie łańcuchy dostaw.

Podkreśliła również wagę rzetelnej edukacji społeczeństwa i przedsiębiorstw w tym zakresie. Producenci powinni odejść od modelu, w którym projektujemy produkt, aby go wykorzystać i wyrzucić, a raczej opracować produkty, które można ponownie wykorzystać lub łatwo przetworzyć. Produkt powinien być ekologiczny już na etapie tworzenia, z uwzględnieniem wpływu na środowisko w całym cyklu życia, także w fazie użytkowania i przetwarzania (czyli podejście holistyczne). Dobrym przykładem tego rodzaju działalności edukacyjnej jest projekt Erasmus + PackAlliance: Europejski sojusz na rzecz szkolenia w zakresie innowacji i współpracy na rzecz opakowań przyszłości.

Więcej informacji w języku polskim można znaleźć pod poniższym linkiem [Gospodarka o obiegu zamkniętym - czym jest i czy jest nieunikniona opowiada Ekoguru prof. Joanna Kulczycka. - EkoGuru - portal ekologiczny](#)

Warsztaty dotyczące zaangażowania obywateli i konsumentów – Finlandia

W dniu 24 września 2021 r. warsztaty zorganizowane przez Tampere University of Applied Science pokazały kilka przykładów w komunikacji konsument/obywatel, a także wyzwania i pułapki w komunikacji konsument/obywatel, korzystając z możliwości używania sieci. Warsztaty odbyły się online. TAMK i Pyroll rozpowszechniały zaproszenia za pośrednictwem swoich kanałów. Nie były one skierowane konkretnie do „przedsiębiorców start-upów”, ale do wszystkich interesariuszy.

W warsztatach udział wzięło dwóch głównych prelegentów, jeden z Fortum mówił o rozwoju swojej marki Circo z recyklingu (koncentracja na konsumentach), a drugi z VTT mówił o odpowiedzialnej i etycznej komunikacji (konsument/obywatel) dotyczącej opakowań z tworzyw sztucznych. Przypomnieli też pokrótce słuchaczom moduł dydaktyczny nr 3 dotyczący „Zaangażowania obywatela i konsumenta”, a następnie podzielili uczestników w celu odbycia uproszczonych warsztatów dotyczących zagadnień tematycznych komunikacji/zaangażowania konsumenta/obywatela.

<https://www.packall.eu/citizen-and-consumer-engagement-workshop/>

<https://www.tuni.fi/fi/ajankohtaista/citizen-and-consumer-engagement-tyopaja>