

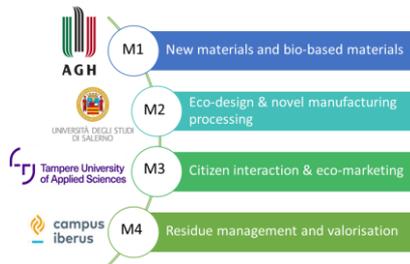
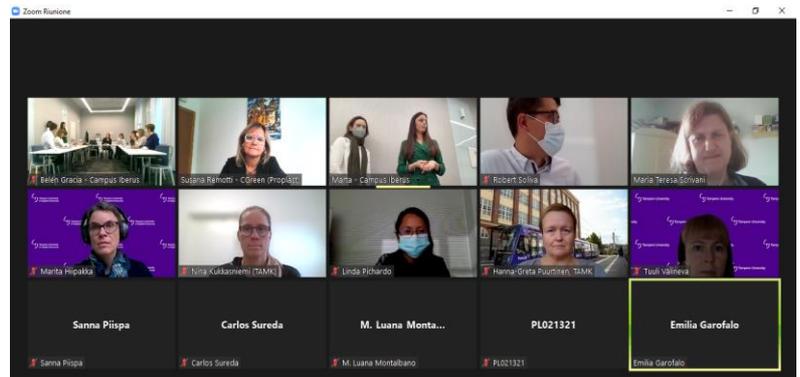
RASSEGNA STAMPA N. 2 – 2021

4^A MEETING TRASNAZIONALE ON-LINE 14 E 15 OTTOBRE 2021

Il 14 e 15 ottobre 2021, i partner del **progetto PackAll** hanno partecipato al 4° incontro transnazionale on-line.

La partecipazione dei partner del **progetto PackAlliance** è stata on-line, a causa della situazione COVID-19 già esistente, e in presenza a Cracovia - Polonia.

Come sempre, i partner di PackAlliance sono stati invitati a partecipare al meeting dal Project Officer assegnato dall'EACEA, la signora Eleonora Cavallero.



In questo incontro transnazionale, i partner hanno parlato del programma di formazione che è iniziato il 4 ottobre.

Al modulo in corso, "Nuovi materiali e materiali bio-based", partecipano più di 60 candidati, molto attivi durante le lezioni.

Le date dei prossimi moduli sono:



Academic calendar

2021							2022																																						
October							November							December							January																								
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S																		
					1	2						1	2	3	4	5	6							1	2	3	4							1	2	3	4	5	6	7	8				
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	9	10	11	12	13	14	15																		
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	16	17	18	19	20	21	22																		
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	23	24	25	26	27	28	29																		
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	28	29	30	31	26	27	28	29	30	31	30	31																								
31																																													
February							March							April							May																								
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S																		
					1	2	3	4	5						1	2	3	4	5							1	2	3	4	5	6	7							1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14																		
13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21																		
20	21	22	23	24	25	26	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28																		
27	28						27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31																								

Module 1
04/10/2021
07/11/2021

Module 2
08/11/2021
12/12/2021

Module 3
13/12/2021
06/02/2022

Module 4
07/02/2022
13/03/2022

CHAINS
21/03/2022
29/05/2022



Quattro video, su ogni modulo che spiega i corsi di formazione, sono on-line su [YouTube](#).

I WORKSHOP PACKALL

"ECONOMIA CIRCOLARE - COS'È E SE È INEVITABILE RACCONTA A EKO GURU LA PROF. JOANNA KULCZYCKA"- POLONIA.

Il 4 ottobre 2021, la professoressa Joanna Kulczycka (Università AGH - partner PackAll) ha rilasciato un'intervista sull'economia circolare su ECOGURU. Ha parlato dell'importanza dell'economia circolare che ci permetterà di ridurre la quantità di risorse utilizzate a favore dell'uso di materie prime secondarie, materiali rinnovabili o l'introduzione di altri modelli di business. Pertanto, ci costringerà a nuove soluzioni tecnologiche così come a nuove soluzioni organizzative. Inoltre, l'economia circolare è un'economia con un grande potenziale locale; sono tutte le attività che creano filiere corte.

Ha anche sottolineato l'importanza di un'educazione affidabile della società e delle imprese in questo campo. I produttori dovrebbero allontanarsi dal modello in cui si progetta un prodotto per usarlo e scartarlo, o piuttosto sviluppare prodotti che possono essere riutilizzati o facilmente lavorati. Il prodotto dovrebbe essere ecologico già nella fase di creazione, tenendo conto dell'impatto sull'ambiente durante tutto il ciclo di vita, anche nella fase di utilizzo e lavorazione, cioè un approccio olistico. Il buon esempio di questo tipo di attività educativa è il progetto Erasmus + PackAlliance: European alliance for innovation training & collaboration towards future packaging.

Maggiori informazioni in polacco si possono trovare al seguente [link](#).

Workshop sul coinvolgimento dei cittadini e dei consumatori - Finlandia

Il 24 settembre 2021, il workshop organizzato dall'Università di Scienze Applicate di Tampere ha mostrato alcune storie di successo nella comunicazione tra consumatori e cittadini, così come le loro sfide e insidie nella comunicazione, approfittando dell'opportunità di fare rete. Il workshop si è tenuto online. TAMK e Pyroll hanno diffuso gli inviti attraverso i loro canali e non era specificamente rivolto agli "imprenditori di startup", ma a tutti gli interessati. Il workshop ha avuto due relatori principali, uno di Fortum che ha parlato dello sviluppo del marchio Circo riciclato (focus sui consumatori) e un altro di VTT che ha parlato della comunicazione responsabile ed etica (consumatore/cittadino) degli imballaggi di plastica. Hanno anche ricordato brevemente al pubblico il modulo di insegnamento numero 3 riguardante il "Citizen & consumer engagement" e poi hanno diviso i partecipanti per un workshop facilitato sulle questioni tematiche della comunicazione/impegno del consumatore/cittadino.

<https://www.packall.eu/citizen-and-consumer-engagement-workshop/>

<https://www.tuni.fi/fi/ajankohtaista/citizen-and-consumer-engagement-tyopaja>