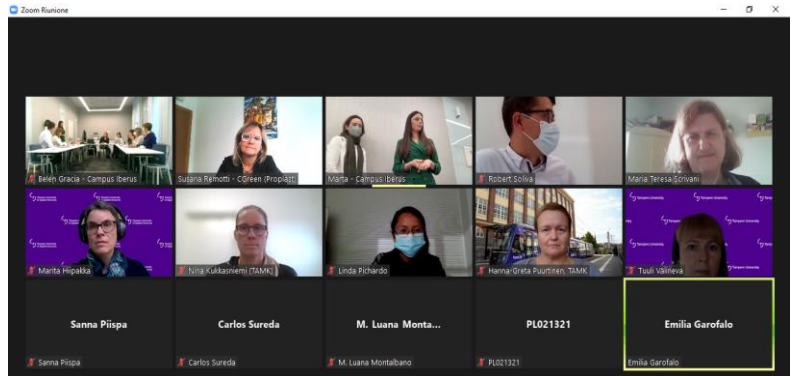


PRESS RELEASE N. 2 – 2021

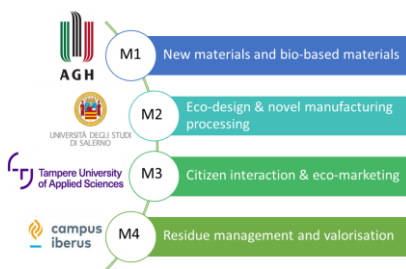
**4th TRANSNATIONAL MEETING ON-LINE
14TH AND 15TH OCTOBER 2021**

Los días 14 y 15 de octubre de 2021, los socios del proyecto PackAll asistieron a la 4^o Transational Meeting que se celebró de forma híbrida.

La participación de los socios del proyecto PackAlliance fue on-line, debido a la situación de COVID-19 y presencial en Cracovia (Polonia).



Como siempre, los socios de PackAlliance invitaron a participar en la reunión a la responsable del proyecto asignada por la EACEA, la Sra. Eleonora Cavallero.



En esta reunión, los socios hablaron del programa de formación que comenzó el 4 de octubre.

En el módulo en curso, "Nuevos materiales y materiales de base biológica", participan más de 60 alumnos, muy activos durante las clases.

Las fechas de los próximos módulos son:



Academic calendar

2021							2022																									
October							November							December							January											
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S					
				1	2		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4									1	2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8					
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15					
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22					
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29							
31																			30	31												
February							March							April							May											
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S					
				1	2	3	1	2	3	4	5		1	2					1	2	3	4	5	6	7							
8	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14					
13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21					
20	21	22	23	24	25	26	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28					
27	28						27	28	29	30	31		24	25	26	27	28	29	30	29	30	31										

- Module 1**
04/10/2021
07/11/2021
- Module 2**
08/11/2021
12/12/2021
- Module 3**
13/12/2021
06/02/2022
- Module 4**
07/02/2022
13/03/2022
- CHAINS**
21/03/2022
29/05/2022

Cuatro vídeos, uno sobre cada módulo que explica los cursos de formación, están en línea en [YouTube](#).

PACKALL WORKSHOPS

"ECONOMÍA CIRCULAR - QUÉ ES Y POR QUÉ ES INEVITABLE IMPARTIDO POR PROF. JOANNA KULCZYCKA"- POLONIA.

El 4 de octubre de 2021, la profesora Joanna Kulczycka (Universidad AGH - socio de PackAll) concedió una charla sobre la economía circular en ECOGURU. Habló de la importancia de la economía circular que nos permitirá reducir la cantidad de recursos utilizados a favor del uso de materias primas secundarias, materiales renovables o la introducción de otros modelos de negocio. Por lo tanto, nos llevará a nuevas soluciones tecnológicas, así como a nuevas soluciones organizativas. Además, la economía circular es una economía con un gran potencial local; supone que todas las actividades creen cadenas de suministro cortas.

También subrayó la importancia de una educación sólida de la sociedad y las empresas en este campo. Los fabricantes deben alejarse del modelo en el que diseñamos un producto para usarlo y desecharlo, o más bien desarrollar productos que puedan ser reutilizados o fácilmente procesados. El producto debería ser ecológico ya en la fase de creación, teniendo en cuenta el impacto en el medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida, también en la fase de uso y transformación, es decir, un enfoque holístico. Un buen ejemplo de este tipo de actividad educativa es el proyecto Erasmus + PackAlliance: Alianza europea para la formación en innovación y la colaboración hacia los envases del futuro.

Más información en polaco se puede encontrar en el siguiente [link](#).

WORKSHOP: CIUDADANÍA Y FIDELIZACIÓN DEL CONSUMIDOR (FINLANDIA)

En el taller PackAll, organizado por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Tampere el 24 de septiembre de 2021, los representantes de las empresas de envases de plástico y las diferentes partes interesadas compartieron sus casos de éxito, así como sus retos y escollos que han tenido con respecto a la comunicación de los plásticos y los envases de plástico con los consumidores y los ciudadanos. El taller fue también una oportunidad para establecer contactos, se celebró en línea y estuvo dirigido a todas las partes interesadas.

El taller incluyó dos presentaciones sobre el tema: El representante de [Fortum](#) habló sobre el desarrollo de la marca Circo desde la perspectiva del consumidor, y el representante de [VTI](#) ilustró la comunicación responsable y ética con el consumidor y el ciudadano para los envases de plástico. Además, los profesores de TAMK recordaron a los asistentes el próximo módulo didáctico piloto de PackAll "Compromiso de los ciudadanos y los consumidores". A continuación, los participantes participaron en grupos de trabajo facilitados en los que debatieron sobre sus experiencias acerca de los casos de éxito y los posibles retos y escollos dirigidos a la comunicación y el compromiso de los consumidores y los ciudadanos.

<https://www.packall.eu/citizen-and-consumer-engagement-workshop/>
<https://www.tuni.fi/fi/ajankohtaista/citizen-and-consumer-engagement-tyopaia>