

NEWSLETTER

PRZEDSTAWICIELE BRANŻY OPAKOWAŃ Z TWORZYW SZTUCZNYCH: JAKIE SĄ WYMAGANIA BRANŻY W CELU WSPRACIA TRANSFORMACJI W KIERUNKU GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM?

W marcu oraz kwietniu 2020 roku ponad 40 reprezentantów branży plastikowej odpowiedziało na pytania związane z zapotrzebowaniem na kompetencje oraz umiejętności specjalistów w branży opakowaniowej, które wspierają transformacje w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym. Ankiety oraz wywiady przeprowadzono wśród menedżerów oraz ekspertów w branży opakowań z tworzyw sztucznych w czterech krajach partnerskich projektu PackAlliance. Celem analizy była diagnoza obecnego stanu przemysłu tworzyw sztucznych i zdobycie wiedzy z branży dla opracowania programów studiów w branży opakowań z tworzyw sztucznych.

Kwestionariusz został przygotowany na podstawie czterech obszarów tematycznych projektu PackAlliance.

Wyniki badania pokazują, iż obszary tematyczne wykorzystane w ankietach oraz odpowiednie dziedziny wiedzy objęte planem projektu PackAlliance są istotne dla branży. Ankieta została wypełniona przez grupę docelową projektu tj.: menedżerów i ekspertów w branży produkcji opakowań z tworzyw sztucznych. Jednak zaangażowanie innych interesariuszy było wartością dodaną dla projektu, ponieważ zrozumienie całego łańcucha wartości jest bardzo istotne dla celów projektu. Zdaniem respondentów, transformacja w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym wymaga otwartej wymiany informacji i współpracy podmiotów w łańcuchu wartości opakowań z tworzyw sztucznych.

THEMATIC AREAS:

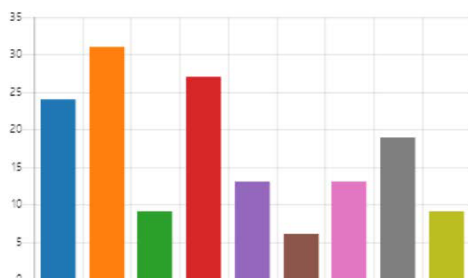
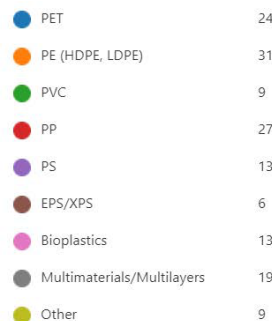
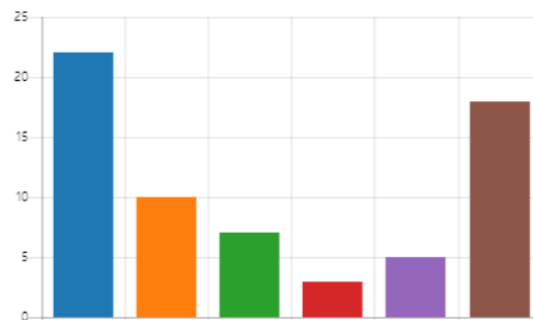
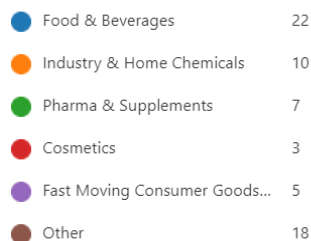
- NEW MATERIALS AND BIO-BASED MATERIALS
- ECO-DESIGN AND NOVEL MANUFACTURING PROCESSING
- ECO-MARKETING AND CITIZEN INTERACTION
- RESIDUE MANAGEMENT AND VALORISATION

Na podstawie przeprowadzonych badań wywnioskowane ciekawe kwestie dot. np. firm zajmujących się recyklingiem i sortowaniem, które powinny lepiej zrozumieć potrzeby twórców materiałów i producentów.

Ponadto w celu osiągnięcia zrównoważonego recyklingu i sortowania wszystkie przedsiębiorstwa powinny wiedzieć, jak pracować i komunikować się z obywatelami.

Na ankiety przeprowadzone w projekcie odpowiedziało 46 przedstawicieli różnych firm. W szczególności: 9 z Finlandii, 13 z Włoch, 10 z Polski, 13 z Hiszpanii i 1 z Francji. Szeroki zakres odpowiedzi dostarczyły wywiady z przedsiębiorstwami, które używają różnych materiałów z tworzyw sztucznych do procesów produkcyjnych. Wykres przedstawia sektory działalności firm uczestniczących w wywiadach i ankietach oraz stosowane tworzywa sztuczne

Przedstawiciele sektora spożywczego oraz napojów reprezentowali najliczniejszą grupę biorącą udział w badaniu. Wyróżniająca liczba respondentów 18/65 (28%) odpowiedziało „inne” (wielu z tych interesariuszy jest związanych z branżą opakowań z tworzyw sztucznych).



Respondenci biorący udział w badaniu na pytanie dot. materiałów z tworzyw sztucznych używanych przez sektor opakowań odpowiedzieli, iż są to: PET, PE, PP oraz materiały wielomateriałowe

Po więcej informacji



Obejrzyj wideo PackAlliance



Śledź nas na

LinkedIn