

NEWSLETTER

LA ECONOMÍA CIRCULAR DEFINE LAS FUTURAS COMPETENCIAS NECESARIAS EN LA INDUSTRIA DEL PACKAGING

En Finlandia, el taller del proyecto PackAlliance del 24 de abril se centró en la competencia de los operadores de envases de plástico en su camino hacia la economía circular y la capacitación necesaria durante los próximos diez años.

La líder del taller y profesora **Nina Kukkasniemi** (Universidad de Ciencias Aplicadas de Tampere) expuso la necesidad de debatir y trabajar juntos en temas como:

- ¿Cuáles serán los materiales del futuro?
- ¿Cómo diseñar y producir de manera ecológica?
- ¿Cómo puede reducirse la carga ambiental y el uso de los recursos?
- ¿Cómo se puede involucrar al ciudadano para reciclar y aumentar su conciencia ecológica?
- ¿Como reconvertimos los residuos de packaging en materiales y productos de gran valor?

La legislación europea acerca del plástico se encuentra en pleno proceso de cambio. La Unión Europea se plantea la creación de un impuesto al plástico y el Pacto Verde Europeo plantea potenciar la Economía Circular restringiendo la producción de productos de usar y tirar en sintonía con la regla de las 4Rs: reducir, reutilizar, reciclar y recuperar.

Representantes del sector del Packaging participaron activamente en la sesión. Entre ellos: **Reijo Kauppi (Pyroll)**, **Antro Säilä, CEO de la Asociación Finlandesa de Packaging**, **Jarmo Aspelin, director del grupo Aspelin**, la diseñadora **Eija Syrjämäki** y **Sauli Eerola (Muovipoli Oy)** entre otros. Todos ellos aportaron su visión y sus propuestas para el desarrollo del proyecto.

Finlandia posee un buen nivel de conocimientos y habilidades acerca de materias primas en este campo, pero las principales debilidades se basan en la falta de pragmatismo en la legislación educativa y los métodos de enseñanza, los cuales deben ser reformados. **Marita Hiipakka**, docente y project manager, expuso que durante el proyecto los estudiantes colaborarán también con empresas con la finalidad de resolver problemas reales de las mismas.

El Proyecto PackAlliance creará una red europea donde la cooperación entre países e industrias pueda potenciarse.

Veinte participantes de diferentes compañías del sector del Packaging participaron en el encuentro. Durante el mismo los participantes completaron un análisis DAFO con el objetivo de identificar las habilidad necesarias en el sector respecto a las cuatro temáticas identificadas en este proyecto: nuevos materiales y materiales biobasados; ecodiseño y nuevos procesos de fabricación; ecomarketing e interacción con el ciudadano y gestión y valorización de residuos.

Conclusiones

Los participantes creen que:



Hay un gran deseo de entender las diferencias del plástico, su uso y su reciclabilidad a nivel global. El grupo debatió acerca de la drástica reducción de la educación acerca de plásticos en las últimas décadas.



Existe la necesidad de adoptar una terminología y posición común a la hora de trasladar al ciudadano cómo se recicla para acabar con la falta de una terminología común alrededor del sector.



Los estudiantes deberían testar nuevas fórmulas innovadoras: Las líneas actuales implementadas pueden limitar el entusiasmo para virar hacia políticas consistentes en materia de sostenibilidad.



Las decisiones políticas deben velar por asegurar que las nuevas estrategias no supongan un castigo para el medio ambiente. Excepciones como el Coronavirus demuestran que el reciclaje mecánico puede ser desafiante en circunstancias excepcionales.



Mirando hacia los futuros profesionales, las mayores expectativas se sitúan en torno a su capacidad para tener una visión holística de toda la cadena de valor.



Capacidad para pensar en todo el ciclo de vida como conjunto, capacidad de colaboración y de compartir el conocimiento serán otras habilidades claves en el futuro del sector.



UNIVERSIDAD E
INDUSTRIA TRABAJAN
GENERANDO SINERGIAS
PARA EL DESARROLLO DE
UN EXPERTISE EN
TÉRMINOS DE
PACKAGING INNOVADOR
Y SOSTENIBLE

Después del taller de Finlandia, el 18 de junio Proplast y la Università di Salerno organizaron el segundo taller de "Colaboración entre Universidad e Industria" en colaboración con Corepla y FTA Europe.

El objetivo del encuentro, realizado de forma telemática, era:

- Aumentar la colaboración entre las entidades educativas y la industria para el Desarrollo de habilidades en términos de packaging innovador y sostenible.
- Crear una red de empresas del sector del packaging que ayude a innovar en sostenibilidad.
- Identificar las necesidades reales de las compañías del sector.

Estos elementos son la base del primer curso que el proyecto PackAlliance desarrollará.

Cuarenta y siete representantes de universidades y empresas del sector acudieron al evento.

Después de la sesión conjunta donde se expuso el objetivo del proyecto y se presentaron las cuatro áreas temáticas del mismo, dos ponentes invitados, **Eng. Protopapa, Director de I+D de Corepla y Dr. Sante Conselvan, Presidente de FTA Europe**, enriquecieron el encuentro.

A través de la plataforma Mirò, los participantes se dividieron en cuatro grupos de trabajo y trabajaron en la realización de un análisis DAFO de las cuatro áreas temáticas. Para concluir, se realizó una puesta en común en la que todos los participantes pudieron conocer los resultados de cada grupo de trabajo.

CONCLUSIONES:

- De las aportaciones realizadas por los participantes en el taller, se extrajo la necesidad a nivel global de educar de manera transversal con conocimientos y habilidades específicas como son los nuevos materiales.
- De la necesidad de educar a todos los niveles (desde escuelas a ayuntamientos e instituciones) y de la necesidad de comprometer al consumidor con una correcta separación, el diseño de forma eco-sostenible y tratando de avanzar hacia un packaging monomaterial que suponga importantes beneficios para el sector.
- La falta de normas comunes y de un etiquetado homogéneo a nivel europeo juega un papel clave en la promoción del desarrollo del reciclaje y concienciación de nuevos materiales

Tras estos workshops, otros dos talleres serán organizados por los socios del proyecto, (España, 10 de julio, y Polonia) con el objetivo de que cada país miembro del proyecto pueda realizar una primera identificación de las necesidades de las compañías del sector en su país, permitiendo su contribución a la innovación de la formación del packaging a través de la Economía Circular.

Para más información



Síguenos en **LinkedIn**

